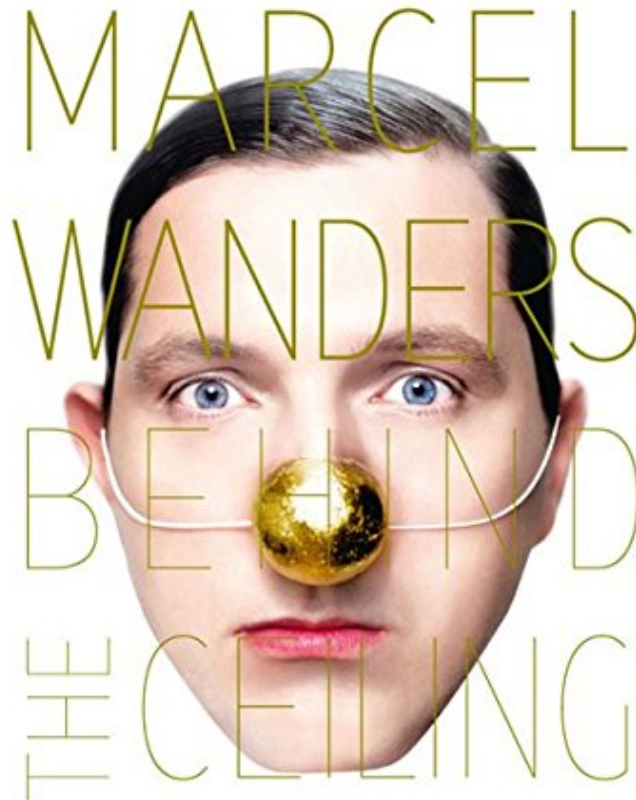


[Read and download] Marcel Wanders: Behind The Ceiling

## Marcel Wanders: Behind The Ceiling

*Marcel Wanders*

*ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#2306445 in Books Gestalten Verlag 2009-05-01 Original language: English PDF # 1 1.30 x 10.10 x 12.40l, 5.26 #File Name: 3899552342320 pages | File size: 47.Mb

**Marcel Wanders : Marcel Wanders: Behind The Ceiling** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marcel Wanders: Behind The Ceiling:

0 of 0 people found the following review helpful. Five Stars By Michael Ryan A genius! 2 of 3 people found the following review helpful. Wanderfull By Dolly Helped me learn about Marcel~ Lots of Hype here.. like a Domus magazine from Italia. Pumping Marketing.... but its good stuff just the same... Marcel's quotes through out key to understanding developments in the industry. Mr Wanderful.. leads the way to working for Target. More power to him.. but its still design work.. and is only an insect on the ass of Art. He knows it deep down in his Orange soul. The book could communicate the reality more and the marketing less. Show me a Wanders book that is better and I'll buy it. 0 of 0 people found the following review helpful. Alleen voor vrouwen en prinsessen By Chris Reinewald Op de Amerikaanse boekensite moet het bescheiden Nederlandse boekje Wanders Wonders, design for a New Age antiquarisch 175 dollar opbrengen. In het SM's Den Bosch, met 010 de oorspronkelijke uitgevers, kun je het nog

gewoon voor de oorspronkelijke twintig euro kopen. Het is een klein neveneffect van de wereldwijde sterstatus die Marcel Wanders sinds het verschijnen van dit boekje in 1999 bereikte. Vergelijk je het oudere, dunne met het net verschenen zware koffietafelboek dan blijken de producten uiteraard te verschillen: ook zij zijn letterlijk bovenmaats geworden. Verder zou je verwachten in de korte tussenhoofdstukken meer inzicht te krijgen in de denkwijzes, handel en wandel van Wanders. Maar daarover niks. De teksten uit 1999 en 2009 blijken elkaar zelfs grotendeels te overlappen. Geen halszaak, want waarom zou je per se als geslaagd ontwerper telkens maar weer nieuwe stellingnames moeten hebben? Het belangrijkste verschil betreft welbeschouwd het verleggen van de aandacht van het ding naar de designer, zo verraden de omslagen. Voorop Wanders Wonders prijkt de Knotted Chair en op Behind the Ceiling zien we (gewoon) de meester zelf. Wanders designer als zijn eigen logo dat voor ieder product te vermarketen valt. Met een gouden clownsneus, genaamd 'nos'. Sinds zijn afstuderen in 1985 speelt Wanders lichtig met materialen en ideeën, en valt niet op n overeenkomstige vormtaal te betrappen. De deemoedige koffiestick van toen is nu een luxueus hotel in een Golfstaat geworden. Wat bleef zijn Wanders' ongreepbare theorieën die een amalgaam lijken van uiteenlopende opvattingen; bijvoorbeeld over het mee ontwerpen van betekenissen. Zingeving en gebruiksplezier vindt hij interessanter dan functionaliteit als "overgewaardeerd ontwerpprincipe", omdat dit dogma zijn droomkastelen en de door hem gekoesterde "eerlijke leugens" in de weg staat. Principes omtrent verantwoord materiaalgebruik of afmetingen negeert hij eveneens. Dus blaast hij recentelijk veel ontwerpen tot onzinnig megalomane proporties op. Niet vanwege het overdonderend effect: "Soms hebben dingen geen schaal.[...] Voor mij betekent schaal op zich weinig maar niettemin krijgt het de betekenis die eraan gegeven wordt." verklaart Wanders in een nieuwe tekst. Het gemis aan meer inhoudelijke achtergrondinformatie of een essayistische benadering zullen alleen vakbeschouwers zo ervaren. Wanders' publiek niet. Dat wil volgens de ontwerper immers door hem betoverd worden: "Daarom werk ik alleen voor vrouwen: ze zijn intelligenter, opwindender en hebben plezier. Ik wil dat ze zich als prinsessen voelen."

Book by Wanders, Marcel